

Vision og strategi 2025

Forord

Danmarks Jernbanemuseum har i 2025 ligget i Odense i 50 år. I løbet af den tid har museet udviklet sig fra en lille udstilling af damplokomotiver til et bredt favnende kulturhistorisk museum med et nationalt ansvar for jernbanens historie og kulturarv.

Museet er i disse år inde i en positiv udvikling med en voksende publikumsinteresse, der viser potentialet for at spille en større rolle lokalt som nationalt. En stærkere formidling af jernbanens historie, togrejser, energiforbrug og et sammenhængende land sætter nutiden i perspektiv og inviterer til debat om fremtidens fælles, grønne transport. Denne strategi skal klart markere mission, vision og værdier for museets langsigtede udvikling og rummer samtidig de konkrete indsatsområder i 2025.

*Mette Rosholm
Bestyrelsesformand*

*Jens Toftgaard
Museumsdirektør*

Vores mission

Vi bevarer, forsker i og formidler jernbanens historie og kultur for alle - lige fra de mindste til dem, der gerne deler deres egne erindringer om den jernbane, der har bundet os sammen i Danmark i mere end 175 år.





Vores vision

Vi vil skabe stærkere fortællinger og rigere fælles oplevelser, der engagerer flere. Vi vil inspirere alle med interesse for jernbane, Danmarkshistorie, teknologi og kultur. Vi vil være et imødekommende museum for alle, der godt kan lide at bruge en dag med venner og familie på et museum, hvor man kan bevæge sig i og omkring de store, fascinerende genstande, dele minder, blive inspireret og få noget at tænke over.

Vi vil sætte jernbanen ind som en central del af Danmarkshistorien, der binder os sammen i fortid, nutid og fremtid. Vi vil fortælle om jernbanens teknologi- og kulturhistorie og om transportens sorte fortid og aktuelle grønne omstilling. Vi vil stimulere børn og unges historiske bevidsthed og teknisk-naturvidenskabelige dannelse.

Vi vil udvikle museets bygninger og udeområder for at skabe en nutidsrelevant publikumsoplevelse af højeste klasse samt styrke frivilligheden.

Vi vil anerkendes som et betydningsfuldt, nationalt museum og ser samlingsudvikling, bevaring af kulturarven og forskning som grundlaget for aktuel og relevant formidling.

Vi vil styrke vores brand og synlighed som et landsdækkende specialmuseum, der tiltrækker gæster fra hele Danmark og udlandet. Samtidig vil vi øge vores rolle i Odense og bidrage til udviklingen i Odense bymidte.

Vi vil være et bæredygtigt museum med ressourcebevidsthed i den daglige drift. Vi vil dyrke nærheden til et knudepunkt for offentlig transport.

Vi vil gøre museet mere robust og forstærke det økonomiske fundament med øget egenindtjening og en bredere kreds af interessenter. Vi vil konsolidere vores lokaleforbrug på færre lokationer og rationalisere driften.

Værdier

Fælles oplevelser

Gode oplevelser er sammen med andre.
Vi lægger vægt på fællesskab på tværs af generationer.

Begejstring

Engagementet hos medarbejdere og frivillige
smitter af på produktet og gæsternes oplevelse.

Dannelse og troværdighed

Relevant og pålidelig formidling om fortiden
perspektiverer nutid og fremtid.

Plads til alle

Museet er for alle, og imødekommenheden
gælder både gæster og kollegaer.





Strategisk handlingsplan 2025

Stærkere fortællinger og rigere oplevelser

- 1.1 Udvikle museets bygningsmasse efter vision om et nyt jernbanemuseum med styrket formidling, service, uderum, frivilligfaciliteter og totaloplevelse
- 1.2 Forberede og realisere ny fast udstilling i remisebygningen
- 1.3 Branding: Forsat styrkelse af museets brand med fokus på nationale som lokale samarbejder, kulturelle events og en bæredygtig profil
- 1.4 Markedsføring: Bred markedsføring, hvor den digitale markedsføring og outdoormedier overtager yderligere fra trykte nyhedsmedier
- 1.5 Undervisning: Øge kendskab til og brug af museets undervisningsforløb
- 1.6 Fejre Danmarks Jernbanemuseums 50 års jubilæum i Odense

Høj museumsfaglighed og en plads i det nationale museumslandskab

- 2.1 Museet vil følge museumsreformen og klargøre sig til at opnå statsanerkendelse
- 2.2 Fortsætte en prioriteret indsamlings-, registrerings- og bevaringsindsats i forhold til samlingen af mindre genstande
- 2.3 Flytte den resterende del af samlingen af historisk jernbanemateriel til togmagasinet i Marslev
- 2.4 Styrke koordinering og samarbejde med de frivillige i værkstederne og arkivet
- 2.5 Følge udrulningen af det digitale signalprogram og betydningen for veterantogskørsel
- 2.6 Fokuserer forskningsindsatsen mod indhold til ny fast udstilling
- 2.7 Indsatser for at styrke trivsel og interne samarbejdsrelationer
- 2.8 Kompetenceudvikling inden for navnlig projektledelse, mødet med gæsten og AI





DSB

Bæredygtighed

- 3.1 Forberede projekt "Grønnere veteranog" med henblik på at afsøge muligheder for at reducere veteranogskørslernes klimabelastning
- 3.2 Fortsætte arbejdet med bæredygtighed i organisationens drift i overensstemmelse med Green Attraction-certificeringen
- 3.3 Formidling og undervisning indarbejder bæredygtighed, ressource- og energiforbrug som et centralt dannelsepunkt

Et robust museum

4.1 Færdiggøre togmagasinet i Marslev med sidste etape af sporlægningen

4.2 Afsøge mulighederne for opbevaring af arkivalier og museumsgenstande samt på sigt eget reservedelsdepot og nye værksteder til vedligehold af jernbanemateriel

4.3 Implementering af fondsstrategi i planlægning og det daglige arbejde





Togforsinkelser			
Toget fra	til den	afrejse	
Nord			
Syd			
Øst			

Drikkevand