



# DANMARKS JERNBANE MUSEUM

1135

**VISION OG  
STRATEGI** 2026

## **FORORD**

Danmarks Jernbanemuseum har ligget i Odense i 50 år. I løbet af den tid har museet udviklet sig fra en lille udstilling af damplokomotiver til et bredt favnende kulturhistorisk museum med et nationalt ansvar for jernbanens historie og kulturarv.

Museet er i disse år inde i en positiv udvikling med en voksende publikumsinteresse, der viser potentialet for at spille en større rolle lokalt som nationalt. En stærkere formidling af jernbanens historie, togrejser, energiforbrug og et sammenhængende land sætter nutiden i perspektiv og inviterer til debat om fremtidens fælles, grønne transport. Denne strategi skal klart markere mission, vision og værdier for museets langsigtede udvikling og rummer samtidig de konkrete indsatsområder i 2026.

*Mette Rosholm  
Bestyrelsesformand*

*Jens Toftgaard  
Museumsdirektør*

# ***VORES MISSION***

Vi bevarer, forsker i og formidler jernbanens historie og kultur for alle - lige fra de mindste til dem, der gerne deler deres egne erindringer om den jernbane, der har bundet os sammen i Danmark i mere end 175 år.





## VORES VISION

*Vi vil skabe stærkere fortællinger og rigere fælles oplevelser, der engagerer flere. Vi vil inspirere alle med interesse for jernbane, Danmarkshistorie, teknologi og kultur. Vi vil være et imødekommende museum for alle, der godt kan lide at bruge en dag med venner og familie på et museum, hvor man kan bevæge sig i og omkring de store, fascinerende genstande, dele minder, blive inspireret og få noget at tænke over.*

Vi vil sætte jernbanen ind som en central del af Danmarkshistorien, der binder os sammen i fortid, nutid og fremtid. Vi vil fortælle om jernbanens teknologi- og kulturhistorie og om transportens sorte fortid og aktuelle grønne omstilling. Vi vil stimulere børn og unges historiske bevidsthed og teknisk-naturvidenskabelige dannelse.

Vi vil udvikle museets bygninger og udeområder for at skabe en nutidsrelevant publikumsoplevelse af højeste klasse samt styrke frivilligheden.

Vi vil anerkendes som et betydningsfuldt, nationalt museum og ser samlingsudvikling, bevaring af kulturarven og forskning som grundlaget for aktuel og relevant formidling.

Vi vil styrke vores brand og synlighed som et landsdækkende specialmuseum, der tiltrækker gæster fra hele Danmark og udlandet. Samtidig vil vi øge vores rolle i Odense og bidrage til udviklingen i Odense bymidte.

Vi vil være et bæredygtigt museum med ressourcebevidsthed i den daglige drift. Vi vil dyrke nærheden til et knudepunkt for offentlig transport.

Vi vil gøre museet mere robust og forstærke det økonomiske fundament med øget egenindtjening og en bredere kreds af interessenter. Vi vil konsolidere vores lokaleforbrug på færre lokationer og rationalisere driften.

# VÆRDIER

## Fælles oplevelser

Gode oplevelser er sammen med andre.  
Vi lægger vægt på fællesskab på tværs af generationer.

## Begejstring

Engagementet hos medarbejdere og frivillige  
smitter af på produktet og gæsternes oplevelse.

## Dannelse og troværdighed

Relevant og pålidelig formidling om fortiden  
perspektiverer nutid og fremtid.

## Plads til alle

Museet er for alle, og imødekommenheden  
gælder både gæster og kollegaer.





# STRATEGISK HANDLINGSPLAN 2026

## Stærkere fortællinger og rigere oplevelser

- 1.1 Udvikle museets bygningsmasse efter vision om et nyt jernbanemuseum
- 1.2 Realisere ny fast udstilling i remisebygningen
- 1.3 Branding: Øget fokus på autentiske, menneskelige fortællinger, nationale og lokale samarbejder om events samt en opdateret visuel identitet
- 1.4 Markedsføring: Bred markedsføring med øget fokus på den digitale kunderejse samt tydeligere visuel profil i byrummet
- 1.5 Udvikling af undervisningsprojektet Dannelsesrejsen i tæt samarbejde med Odense Kommune og andre museer
- 1.6 Videreudvikle museets børnerettede tilbud til Koblingerne 2.0 med større daglig tilstedeværelse
- 1.7 Øge fokus på formidlingen af samlingen og dens nationale betydning

## Høj museumsfaglighed og en plads i det nationale museumslandskab

- 2.1 Museet vil følge museumsreformen og klargøre sig til at opnå statsanerkendelse
- 2.2 Fortsætte en prioriteret registrerings- og bevaringsindsats i forhold til samlingen af mindre genstande
- 2.3 Udbrede brugen af AI til relevante arbejdsområder og opgaver
- 2.4 Styrke samarbejdet med de frivillige knyttet til veteranog, busser og arkiv
- 2.5 Følge udrulningen af det digitale signalprogram og betydningen for veteranogskørsel
- 2.6 Forskningsindsatsen rettes mod den nye udstillings temaer med fokus på menneskets rolle, bæredygtighed og mobilitet
- 2.7 Indsatser for at styrke trivsel og interne samarbejdsrelationer
- 2.8 Kompetenceudvikling, herunder projektledelse, mødet med gæsten og AI





## Bæredygtighed

- 3.1 Iværksætte projekt "Grønnere veterantog" med henblik på at reducere veterantogs-kørlernes klimabelastning
- 3.2 Fortsætte arbejdet med bæredygtighed i organisationens drift i overensstemmelse med Green Attraction-certificeringen
- 3.3 Formidling og undervisning indarbejder bæredygtighed, ressource- og energiforbrug som et centralt dannelsepunkt
- 3.4 Iværksætte opsætning af solceller på museets bygninger
- 3.5 Styrke ansvaret for social bæredygtighed ved at skabe rum til fællesskaber og oplevelser også for udsatte grupper

## Et robust museum

- 4.1 Afsøge mulighederne for opbevaring af arkivalier og museumsgenstande samt på sigt eget reservedelsdepot og nye værksteder
- 4.2 Implementering af fondsstrategi i planlægning og det daglige arbejde
- 4.3 Udvikle museets kommercielle tilbud
- 4.4 Styrke museets robusthed gennem udarbejdelse af beredskabsplaner





Frederiks

F



JEBJERG

FISKVY

ØST